



Pliego de especificaciones

Proyecto de comunicacion visual



2 / 2

* NOMBRE DEL PROYECTO

/ /

Fecha límite

Presupuesto

* LA EMPRESA IMAGEN DE MARCA / TONO CREATIVO

¿Cuál es vuestra historia?

¿Cuál es la cultura / referencias de vuestro proyecto?

palabras clave que definen el tono de voz del proyecto

* MARKETING CLIENTELA OBJETIVO DEL PROYECTO

* **Valor Añadido** ¿Qué representa vuestra empresa para vuestra clientela objetivo?

_____ Franja(s) de edad	_____ Poder adquisitivo	_____	_____
_____	_____	_____	_____

* TIPO DE CLIENTELA Nueva / Habitual / Ampliada Intereses Cultura

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

* Contacto a cargo del proyecto

Puesto Empresa (si intermediario)

Número de teléfono

e-mail

* **Empresa** Razón social (relacionada con el proyecto)

Tamaño/Tipo (público/privado) Sector de actividad

Dirección

N°Siret

N°IVA

URL Sitio web



Pliego de especificaciones

Proyecto de comunicacion visual



3 / 2

* MARKETING POSICIÓN EN EL MERCADO

¿Cuál es vuestra estrategia de marketing?

¿Cuál es vuestra posición frente a la competencia?

* **Valor Añadido** ¿Cómo responden a las necesidades de vuestro público objetivo?

* COMUNICACIÓN OBJETIVOS Y CANALES ESTRATÉGICOS

¿Disponen de una guía gráfica?

* Número de archivos adjuntos necesarios para el proyecto

(Logo, códigos de colores, tipografías, imágenes, menciones legales, textos, documentos sobre la historia y la actividad de la empresa, datos gráficos, realizaciones, campañas, multimedia, etc.)

¿Cuáles son los objetivos del proyecto?

¿Qué estrategia de redes sociales tienen?

¿Qué mensaje transmite este proyecto?

* ¿Qué soportes de comunicación se prevén?

(Indicad las dimensiones de los soportes, proporcionad las plantillas si existen)

* ¿Tienen un subcontratista para su materialización?